

klangantrisch 2016

# SPONSORING-DOSSIER

## KURZVERSION



KLANGANTRISCH  
2. – 5. JUNI  
**2016**  
LET'S SWING!



klangantrisch

# Unsere Sponsoringangebote

## Die Sponsoringpakete in der Übersicht

	Presentingsponsor	Hauptsponsor	Sponsor	Partner
Logopräsenz auf Plakaten	ja	ja	-	-
Logopräsenz im Programm	ja	ja	ja	-
Logopräsenz auf Website	Omnipräsenz	Omnipräsenz	auf Sponsorseite	namentlich
Logopräsenz auf Inseraten	ja	-	-	-
Logopräsenz auf Werbebanner	ja	ja	-	namentlich
Online-Banner	möglich	-	-	-
Sponsoring-Apéro	ja	ja	ja	ja
Exklusives Konzert	nach Absprache	-	-	-
Präsenz auf Ticket und -portal	ja	ja	-	-
Präsenz auf Bekleidung	ja	ja	-	-
Produkt-/Imagewerbung vor Ort	ja	-	-	-
VIP-Parking	ja	ja	ja	-
Gemeinsame Medienkonferenz	ja	-	-	-
Nennung bei Medien	ja	-	-	-
Tisch für 8 Gäste (DO. od. FR.)	ja		-	-
10 Eintritte für Konzert am MI.	-	ja	-	-
<b>Betrag exkl. MwSt.</b>	<b>CHF 25 000.-</b>	<b>CHF 7 500.-</b>	<b>CHF 3 500.-</b>	<b>ab CHF 500.-</b>

Selbstverständlich können wir Ihnen **massgeschneiderte Sponsoring-Pakete** schnüren. Speziellen Sponsoring-Vorstellungen kann im Rahmen unserer Möglichkeiten entsprochen werden. Dies erfordert ein **frühes Zusammenkommen**, damit Ihre Wünsche entsprechend in die Planung und Organisation des Festivals eingebunden werden können.

Bei allen aufgeführten Sponsoringmöglichkeiten verstehen sich die Preise exklusive der Herstellungskosten für allfällige individuelle Sponsoringmittel. Diese gehen vollumfänglich zu Lasten des Sponsoringpartners. Wir stellen diese mit unserer Agentur aber gerne für Sie zusammen.

### Präsentationsmöglichkeiten für Sponsoren und Partner

Als Sponsoring-Partner bietet Ihnen klangantrisch einzigartige und nachhaltige Auftrittsmöglichkeiten: verschiedene Sponsoringkategorien wurden ausgearbeitet, damit auch eine Ihren Vorstellungen entsprechende Lösung angeboten werden kann.

### Ihre Nutzen als Sponsor sind

- \_ Image- und Beachtungswert als Kultursponsor
- \_ Steigerung des Bekanntheitsgrades
- \_ Beziehungspflege
- \_ Hohe Aufnahmebereitschaft des Publikums
- \_ Identifikation mit einem universellen Festival: einzigartig anders – einzigartig nahbar

## Presentingsponsor

### Engagement und Auftritt als Presentingsponsor:

- + Grösste, umfassende und exklusive Präsenz
- + Maximal drei Firmen mit gleich grosser Präsenz
- + Anspruch auf offizielle Bezeichnung als Presentingsponsor
- + Übergabe des Nutzungsrechtes an der Marke klangantrisch für eigene Werbe- oder Promotionszwecke
- + Vertragsoption auf 3 Jahre
- + Voller Auftritt im Umfeld des Events
  - \_ Bei moderierten Programmen Erwähnung und Begrüssung im Konzert
- + Eigene Promotionen (Samplingaktion/Messeauftritt) vor Ort (nach Absprache möglich)
- + Privilegierter unbeschränkter Vorbezug für Tickets zum Vorzugspreis (z.B. für Mitarbeiteranlass)
- + Tisch für 8 Gäste für Konzert am Donnerstag oder Freitag

## Sponsor

### Engagement und Auftritt als Sponsor:

- + Übergabe des Nutzungsrechtes an der Wortmarke
- + Anspruch auf offizielle Bezeichnung als Sponsor
- + Auftritt im Umfeld des Events
  - \_ Logopräsenz in den Programmen
  - \_ Logopräsenz Online (Sponsorensite)
- + Präsenz beim Veranstaltungsort
  - \_ Nennung auf Werbebanner
- + Privilegierter unbeschränkter Vorbezug für Tickets der Veranstaltung zum Normalpreis
- + Häufiger Sponsoringbeitrag Cash und/oder in Form von Dienstleistungen oder Sachleistungen

## Hauptsponsor

### Engagement und Auftritt als Goldsponsor:

- + Übergabe des Nutzungsrechtes an der Wortmarke
- + Anspruch auf offizielle Bezeichnung als Hauptsponsor
- + Vertragsoption auf 3 Jahre
- + Auftritt im Umfeld des Events
  - \_ Logopräsenz auf sämtlichen Drucksachen
  - \_ Logopräsenz auf Bekleidung Helfer
  - \_ Logopräsenz Online (Omnipräsenz)
  - \_ Logopräsenz auf Werbebanner
- + Privilegierter unbeschränkter Vorbezug für Tickets zum Vorzugspreis (z.B. für Mitarbeiteranlass)
- + 10 Eintritte für Konzert am Mittwoch

## Partner

### Engagement und Auftritt als Partner:

- + Anspruch auf offizielle Bezeichnung als Partner klangantrisch
- + Auftritt im Umfeld des Events
  - \_ Logopräsenz Online (Sponsorensite)
- + Privilegierter unbeschränkter Vorbezug für Tickets zum Normalpreis

## Viel Aufmerksamkeit dank unseren Kommunikationsaktivitäten.

### Vor dem Anlass

#### Programmflyer (Pocketformat)

\_ Promoversand in ausgewählte Gemeinden

#### Plakate (F4 und Kulturformat)

\_ APG-Aushang Bern und Thun, Kulturstandorte

#### PostAuto (Heckbeschriftung und Dispenser)

\_ Heckbeschriftung an den Postautos der Linien Riggisberg –

Köniz, Riggisberg – Toffen und Riggisberg – Flamatt

\_ Dispenser mit Flyern in allen Postautos der Region Bern

#### Tischset

\_ Versand an auserlesene Restaurants in und um Riggisberg

#### Werbebanner

\_ diverse Standorte rund um Bern, Thun und Senseland

#### Radiotrailer

\_ Radio Be0

### Online

\_ Website klangantrisch.ch

\_ facebook.com/klangantrisch

\_ diverse regionale und nationale Veranstaltungskalender

### Während dem Anlass

#### Werbebanner

\_ diverse Standorte

#### Festivalzeitung

\_ Abgabe vor Ort

#### Menükarte

\_ am Tisch (Gala Diner) oder an den verschiedenen Bars

#### Online

\_ Auf der Website und auch facebook werden Beiträge und Bilder hochgeladen

# Das Programm 2016

Mittwoch, 1. Juni 2016

## Liedermacher und Mundart-Sänger Tinu Heiniger

Geschlossener Anlass in der Abegg-Stiftung

Donnerstag, 2. Juni 2016

## Crossover-Abend mit Klassik, Jazz, Folk, Gospel, Mundart

Abendprogramm in der Konzerthalle

Donnerstag, 2.6.16  
auch als Firmen-  
arrangement erhältlich:  
Tisch à CHF 2 500.-  
inkl. Partnerstatus im  
Wert von CHF 500.-!

Freitag, 3. und Samstag, 4. Juni 2016

Let's swing again!

## Ondrej Havelka und seine Melody Makers

Abendprogramm in der Konzerthalle

Am Freitag mit oder ohne 5-Gang Ball Dinner



Einen Abend mit Havelka und seinen Melody Makers ist mehr als nur ein Konzert. Es ist eine ausgereifte Show, die bis ins kleinste Detail umgesetzt wird, um die typischen Sitten der damaligen Zeit mit den Kostümen, Frisuren und Tanzeinlagen wiederzugeben.

Der charismatische Sänger ist ein begnadeter Unterhalter mit viel Humor umringt von fantastischen Musikern. Wenn der ausgebildete Schauspieler auf der Bühne steht und seine Band antreibt, kocht ein jeder Konzertsaal.

Tagesprogramm Samstag, 4. Juni 2016

## Markt mit musikalischer Begleitung, Spaziergang mit Platzkonzerten und Familien-Nachmittag

Tagesprogramm Postplatz Riggisberg und Umgebung  
sowie in der Abegg-Stiftung

Sonntag, 5. Juni 2016

## Bauernkantate mit Bauernfrühstück

Tagesprogramm in Schwarzenburg

## Ensemble klangantrisch

Abendprogramm anlässlich der Abendmusiken in der Kirche Riggisberg



## klangantrisch

Verein klangantrisch

Postfach 128, CH-3132 Riggisberg

kontakt@klangantrisch.ch

www.klangantrisch.ch

### Kontakt

Thomas Marti, Präsident klangantrisch

Telefon +41 (0)79 519 11 96, thomas.marti@klangantrisch.ch

Ulrich Hofmann, Sponsoring und Finanzen

Telefon +41 (0)79 477 73 36, ulrich.hofmann@klangantrisch.ch

Hanspeter Gloor, Administrative Leitung

Telefon +41 (0)79 816 52 81, hanspeter.gloor@klangantrisch.ch

Marcel Steinmann, Marketing und Kommunikation

Telefon +41 (0)79 456 46 40, steinmann@werbelinie.ch